

食のイノベーションベース

商品企画・開発セミナー

ブランドとは？

食品メーカーの商品開発担当者必見！

定員
50名

参加費
無料

選ばれるブランド・商品づくりとは？

ブランディングの重要性と効果

商品コンセプト

商品 PR

南青山で20年以上ヴィーガンカフェ、レストランを経営・クリエイティブディレクターとして企業のブランディングを多数手がける株式会社エイタブリッシュの川村氏をお迎えし、商品企画・開発のポイントについて説明いただきます。また、仏サンローランなどのファッションブランドを経て、トッズ・ジャパンで代表を務め、現在同社取締役として営業・広報を統括する宅間氏から、商品PRの極意について解説いただきます。

令和6年

7月5日 金

14:00~16:00

高知工科大学永国寺キャンパス

地域連携棟 4階 多目的ホール (高知市永国寺町6-28)

講師



株式会社エイタブリッシュ 代表取締役
クリエイティブ・ディレクター
イラストレーター / 飲食業

川村 明子 氏

講師プロフィール

愛知県出身。ニューヨークの美術大学 School Of Visual Arts, Graphic Design 学部卒業。

Rhodes Family Award 受賞。帰国後、企業での勤務を経て20代で独立デザイン会社 Double Ow Eight を設立。大手企業のアートディレクションやブランディング、ロゴやパッケージデザイン、広告デザインを手がける。2000年ヴィーガンカフェの草分けエイタブリッシュ創業。2014年企業のブランディングやコンサルティングを手がける株式会社 Apollo&Char Company 設立、現在に至る。



株式会社エイタブリッシュ 取締役
東京ファッション専門学校 理事
株式会社 Apollo&Char Company 代表取締役

宅間 頼子 氏

講師プロフィール

青山学院大学文学部英米文学科卒。

2001年ゼニア・ジャパンに入社、2004年グッ

チ・グループ・ジャパン (現ケリング・ジャパン) 入社、イヴ・サンローラン・ディビジョン、コミュニケーション・ディレクターを務めた。

2010年トッズ・ジャパン、コミュニケーションズ・ジェネラル・マネージャを経て、2013年同社代表取締役副社長に就任。

2020年株式会社 Apollo&Char Company 代表取締役、株式会社エイタブリッシュ取締役就任、現在に至る。

ご参加お申し込み・お問い合わせ

お申し込みはこちらから！

申込締切：7月3日(水)

FAX でのお申し込みは裏面をご利用ください

参加申込み
フォーム



食のイノベーションベース運営事務局

(株式会社 高知広告センター内/担当：横山・山崎)

088-873-8700

info@food-platform.pref.kochi.lg.jp

食のイノベーションベース



主催：高知県産業振興推進部 地産地消・外商課

県内食品関連事業者様の課題解決に向けた具体的なアクションを実践する総合支援のプラットフォームとして「食のイノベーションベース」を新たに構築しました！

食のイノベーションベースでは、国内外への外商に取り組む事業者様の学び、交流、売れることに徹底的にこだわった商品づくりや生産体制の強化など、課題に応じた支援メニューをご用意しております。ぜひ皆さまの事業のヒントにお役立てください。



人材育成



交流会の開催



事業戦略



商品開発



生産強化

ブランドとは？
お申し込み方法

参加申込みフォームからお申し込みの場合はこちら➡



FAXをご利用の方は下記にご記入いただきご送信ください➡

fax 088-856-6291

申込締切：7月3日(水)

ブランドとは？
参加申し込み書

会社名	
参加者ご氏名・役職	
参加者ご氏名・役職	
参加者ご氏名・役職	
参加者ご氏名・役職	
ご連絡先	担当者ご氏名 ☎ E-mail

【個人情報保護】お預かりした個人情報は食のイノベーションベース事業のみに使用し、適正かつ安全に管理いたします。
【ご注意事項】お申し込み後にキャンセルされる場合は、開催前日までに事務局までご連絡ください。

お問い合わせ

食のイノベーションベース運営事務局 (株式会社 高知広告センター内/担当：横山・山崎)

☎ **088-873-8700**

✉ info@food-platform.pref.kochi.lg.jp

主催：高知県産業振興推進部 地産地消・外商課



公式Web site

https://food-platform.pref.kochi.lg.jp/