

連続型  
個別講座

食のイノベーションベース

商品づくりワーキング

# 米国向け 輸出商品の磨き上げ

輸出会社による商品開発アドバイス

参加費  
無料

現地に精通した輸出会社の個別指導により、**現地ニーズ**をとらえた、売れる商品づくりに取り組みます。商品名やパッケージデザイン、風味、使用原料等に関するアドバイスに沿って、米国向け商品の磨き上げを行います！

## 完成商品の輸出

輸出会社（アドバイザー）の求める商品レベルに達した商品は、当該会社を通じて輸出できます

## 日程及び会場

令和6年8月～令和7年2月（期間中3～5回程度実施）

\*実施日時は参加者決定後、個々に決定します

## 〈対面およびオンラインによる指導〉

\*対面の場合は御社もしくはこちらで会場を用意して実施します

## 参加者の決定

ご提出いただいた参加申込書及び商品規格書、コンセプトシートをもとに、アドバイザーと確認のうえ決定し、ご連絡します

定員 **5** 事業者程度

1社当たり60分 / 回程度

\*応募者多数の場合は書類選考します

## アドバイザー



KCセントラル貿易株式会社  
第一事業部 部長

稲垣 亜希子氏

いながき あきこ



KCセントラル貿易株式会社  
第一事業部

神山 侑也氏

こうやま ゆうや

## 〈KCセントラル貿易株式会社〉

企業  
紹介

東京都中央区の貿易商社。前身は1962年設立のセントラル貿易(株)。2012年からカメイ株式会社の100%子会社として設立。米国（ニューヨーク州に卸と小売り、カリフォルニア州に卸）の子会社及び関連会社を持ち、シンガポール、ベトナムにも関連会社あり。輸出先は米国、シンガポール、ベトナム、インドネシア、マレーシア、フィリピン、タイ、オーストラリア、フランス、スイス、イギリス、フィンランド、エストニア他

# 米国向け輸出商品の磨き上げ

## 応募条件

- ①高知県内事業者であること。
- ②申込日時点で現に食品加工事業を行っていること。
- ③輸出に取り組む意思があること。
- ④相手先国が求める輸出条件（認証等）への対応が可能であること。
- ⑤専門家のアドバイスに積極的に対応する意思があること。
- ⑥事業実施後、県が行う進捗状況の聞き取り調査等に協力可能であること。

## 申込方法

食のイノベーションベースHPワーキングページより以下の書類をダウンロード/ご記入いただきメールに添付のうえ送付してください。

✉ info@food-platform.pref.kochi.lg.jp

- ①ワーキング参加申込書
- ②商品規格書（商品改良の場合）  
\*自社で既に作成されている商品規格書をご提出ください。
- ③新商品開発コンセプトシート（新商品開発の場合）



ダウンロード・お申込みはこちらから！

<https://food-platform.pref.kochi.lg.jp/08wgusa/>

または 食のイノベーションベース  で検索

申込締切：7月24日（水）

【個人情報について】

お預かりした個人情報は食のイノベーションベース事業のみに使用し、適正かつ安全に管理いたします。

お問合せ  
主催

食のイノベーションベース運営事務局（株式会社 高知広告センター内/担当：横山・山崎）

☎ 088-873-8700

✉ info@food-platform.pref.kochi.lg.jp



公式Web site  
<https://food-platform.pref.kochi.lg.jp/>

主催 高知県産業振興推進部 地産地消・外商課