

質販店向けの商品づくりの成果について

食品流通業界の最新情報を発信する商談展示会

「スーパーマーケットトレードショー」に自社ブースを20年以上出展するなど、「地域発こだわり商品」を全国のバイヤーに提案し続けている寺谷氏をお招きしアドバイスいただいた結果、既存商品の磨き上げや、**新しい商品が生まれました！**



<アドバイザー>
株式会社五味商店
代表取締役 寺谷 健治 氏

①カンタンだし（土佐清水食品株式会社様）

【改良前】
（既存商品）



【アドバイス】

- ・「和風」では用途が限られる
 - ・なんでも使える手軽な出汁と伝わるのが重要
- ⇒**原材料とパッケージを見直し、素材にこだわったアッパー層向けの新商品を開発**

【改良後】

スーパーマーケット
トレードショーで
初お披露目！
五味商店のブースでも
展示決定！

新商品

②白玉糖（合同会社くりば様）

【アドバイス】

- ・普段使いの砂糖とは違う魅力（味わい、伝統製法）を伝える
 - ・消費者に手に取っていただきやすい内容量・価格設定が重要
- ⇒**パンフレット作成・内容量・価格の見直し**



【改良後】



スーパーマーケットトレード
ショー 五味商店のブースに
展示決定！

磨き上げ

③塩キャラメルキューブクッキー（103Cafe様）

【改良前】



【アドバイス】

- ・自分用に買う人が増えており、300円程度の食べきりサイズがあると良い。
 - ・ギフト用も大きいものより手軽に渡せるプチギフト商品が良い。
- ⇒**新たに食べきりサイズ（3個入り）及びプチギフト商品を販売**

【改良後】



3個入り

9個入り

磨き上げ