

参加費
無料

食のイノベーションペース 個別相談会

SNS活用 相談会



SNSを使った情報発信やファンづくりに関心のある事業者の皆さまへ！
「やりたいこと」や「困っていること」を個別にお聞きしアドバイスします！

広報力UP!

売上アップやファンづくりにつながる工夫、各SNSの特徴を踏まえた活用ポイントなど、事業者の状況に合わせた“実践的な改善策”をその場で一緒に考えます。

Instagram、Facebook、X、LINEなど、SNSの活用方法は事業者によってさまざま。「投稿内容の方向性が定まらない」「運用を続けているが成果が見えにくい」など、日頃のモヤモヤを、専門家が丁寧にヒアリングしながらアドバイスします。SNSの活用をすでに始めているものの、「運用の方向性を見直したい」「もっと効果的な発信がしたい」など、改善やブラッシュアップを図りたい事業者の方はぜひご参加ください。



参加条件 「SNS マーケティング最新動向セミナー」(オンデマンド)の事前視聴(30分程度)
*申込受付後、事務局よりURLを送付いたします(セミナーの内容等詳しくは裏面をご覧ください)

開催概要 令和8年

2月4日 水

定員 5 事業者 程度

1社あたり最大 1 時間 程度

*申込状況に応じて調整

高知市中央卸売市場 管理棟2階中会議室(高知市弘化台12-12)

駐車場 無料(満車の場合はお近くのコインパーキングをご利用ください)

アドバイザー

カテナ株式会社
代表取締役

宮田 理恵 氏
みや た り え

講師プロフィール

心に響くヒトやモノ、コトを繋げ、新しい価値を創造する「catena」代表取締役。

スーパーマーケット「フーデリー」での経営企画部長としての経験を活かし、付加価値を持つ商品づくりやマーケティングなどのアドバイザーとして、全国各地で講師を務める。SNSを活用した販売促進や広報に関するコンサルティングを実施。



カテナ株式会社

応募条件・参加申込方法等は裏面をご覧ください ➡

食のイノベーションベース 個別相談会

SNS活用相談会

参加条件・申込方法

STEP-1

参加のお申込

申込締切

令和8年1月21日(水)

携帯の場合

参加申込・ヒアリングシートフォームはこちら➡



PCの場合

食のイノベーションベース で検索

または「SNS活用相談会」ページから (URLはこちら↓)

<https://food-platform.pref.kochi.lg.jp/2025activity/260204sd/>

STEP-2

受付後、「SNSマーケティング最新動向セミナー」(オンデマンド)のURLをメールで送付します。

相談会までに視聴してください (30分程度・必須)

POINT!

2026年のSNSマーケティングは、2025年からの主要トレンドがさらに進化・定着し特にAIと人間らしさの融合、そしてエンゲージメント(関係構築)の深化が鍵となります!

セミナーの内容

- 主要SNSプラットフォームの現状
- ショート動画コンテンツの更なる主流化
- AIの日常的な活用と「ヒューマンタッチ」の重要性
- インフルエンサーとUGC(ユーザー生成コンテンツ)
- コミュニティ重視のマーケティング
- ソーシャルコマースの進化

STEP-3

事務局より視聴確認/相談会のスケジュールをご連絡します。
指定時間に会場へお越し下さい(個別/1時間程度)

注意事項

- *応募が定員を超えた場合は、アドバイザーによる書類選考にて参加者を決定します。予めご了承ください。(※参加者の決定は1月28日(水)頃を予定)
- *当日の面談をより実りあるものとするために、面談前にアドバイザーからご連絡をさせていただく場合がございます。
- *提出いただいた商品情報及び本事業で開発・改良に取り組んだ商品情報は、参加事業者の販路開拓、販売拡大の支援を目的に一般社団法人高知県地産外商公社にも共有します。

【個人情報保護について】

お預かりした個人情報は食のイノベーションベース事業のみに使用し、適正かつ安全に管理いたします。

お問合せ
主 催

食のイノベーションベース運営事務局(株式会社 高知広告センター内/担当: 山崎)

088-873-8700

info@food-platform.pref.kochi.lg.jp



公式Web site

<https://food-platform.pref.kochi.lg.jp/>

主 催 高知県産業振興推進部 地産地消・外商課